

# Banexi Capital

Partenaires

**En décembre 2006,**

le FCPR MMF III, géré par Banexi Capital Partenaires, a pris une participation dans le Groupe CA COMMUNICATION, en tant que lead-investisseur, dans le cadre d'une opération de LBO autour des managers-fondateurs.

**L'investissement global s'élève à € 8,5 millions.**



Le **Groupe CA Communication** est une agence de communication spécialisée dans le marketing opérationnel, avec un savoir-faire tout particulier dans le secteur de la Grande Distribution et celui des groupes à réseau.

## **INTERVENANTS :**

**Investisseur :** Banexi Capital Partenaires : Pierre Jourdain, Anne Robert, Michel Rowan

**Conseils investisseur :** Brunswick & Associés, Cabinet Touttée, Constantin Associés, Francis Lefebvre, Spin-Off & Co

**Conseils société :** Close Brothers, Weil Gotshal & Manges



Le Groupe CA Communication a été fondé en 1989 par Antoine d'Espous et Christophe Renaudat. Ils ont construit, par croissance interne et par acquisitions, l'une des 5 premières agences françaises de communication indépendantes, avec un savoir-faire spécifique dans le marketing opérationnel destiné aux groupes à réseau et notamment à la Grande Distribution.

En maîtrisant l'ensemble de la chaîne de valeur du marketing opérationnel, depuis le conseil (analyse, création) jusqu'à l'exécution d'une campagne et l'animation des points de vente (réalisation de prospectus et catalogues, PLV, événementiel), CA Communication se différencie à la fois des agences de communication et des purs acteurs du « publishing » (routeurs et imprimeurs), et se positionne comme un maillon essentiel entre ces deux types d'intervenants.

CA Communication a réalisé en 2006 un chiffre d'affaires d'une cinquantaine de millions d'euros sur six sites (Paris, Bordeaux, Agen, Toulouse, Metz, Lisbonne) et emploie plus de 210 personnes.

L'opération de LBO montée par Banexi Capital Partenaires se caractérise par un réinvestissement important de l'équipe de management. Le projet de l'entreprise vise à développer une prestation globale qui traitera de toutes les problématiques de marketing opérationnel d'un client (gestion de la marque et des flux marketing d'un groupe, tant à l'échelle nationale que locale), en faisant appel à des supports multicanal (catalogues, prospectus, e-mailing, phoning, ...).

**Banexi Capital**  
Partenaires

32, boulevard Haussmann - 75009 Paris  
Tél : + 33 1 55 77 96 51 - Fax : 01 55 77 46 60  
info@banexicapital.com - www.banexicapital.com  
Contacts : Franck Boget, Michel Rowan