

MM. Daniel COLE, ancien président de J. Walter Thompson France et Frédéric ASSOULINE, ancien responsable du secteur Technologie-Communication-Entertainment d'Ernst & Young, cofondent le cabinet Spin-Off & Co

MM. Daniel COLE, ancien président de J. Walter Thompson France et Frédéric ASSOULINE, ancien responsable du secteur Technologie-Communication-Entertainment d'Ernst & Young, cofondent le cabinet de conseil Spin-Off & Co, spécialisé en fusions et acquisitions pour les actifs "à taille humaine". Pour les deux hommes, la nouvelle entité s'adresse principalement "aux grands groupes souhaitant céder et/ou acquérir des actifs à taille humaine". En effet, précisent-ils, "la réussite de ces opérations spécifiques, en raison de la prépondérance du facteur humain, est étroitement liée à l'implication opérationnelle de seniors dotés d'expertises sectorielles et d'expériences managériales, en plus des compétences financières (...) de fusions et acquisitions".

Et de passer de la parole aux actes, puisque Spin-Off & Co vient de conclure sa première opération en tant que conseil du groupe Emap pour la vente de sa filiale d'édition d'entreprise, Editions Taitbout Communication (ETC), à l'agence Sequoia (cf. supra). D'ores et déjà, le duo vient de se voir confier trois missions à la vente et à l'achat par des groupes français et anglo-saxons qui devraient aboutir "durant le prochain trimestre", annonce-t-il.

Né en mai 1951, diplômé de l'Ecole supérieure de commerce de Paris (ESCP) et titulaire d'un 3^{ème} cycle de communication politique et sociale à Paris 1, M. Daniel COLE fut successivement commercial chez DDB (1972-1974) puis chez Ecom International (1974-1976). A cette date, il devint manager fondateur de l'agence de communication institutionnelle Eleuthera, avant de rejoindre, en 1983, Ecom Univas, (filiale d'Eurocom) en qualité de directeur du développement et de la stratégie, poste qu'il occupa jusqu'en 1985. Entre 1985 et 1989, il fut directeur du développement et de la stratégie d'Eurocom avant de rejoindre, en février 1989, With Capital Développement en tant que président-directeur général. Il occupa parallèlement le poste de dirigeant-consultant de WCD Consulting (groupe Squad Conseil). En juin 1990, il fut nommé président-directeur général de J. Walter Thompson Paris, fonction qu'il occupa jusqu'en avril 1998. Parallèlement, à partir de janvier 1994, M. COLE fut président-directeur général de J. Walter Thompson France. Il était depuis lors senior advisor et non executive manager auprès de fonds d'investissement. Il fut par ailleurs administrateur de l'Association des agences-conseils en communication (AACC), entre 1990 et avril 1997. Il est enfin, le coauteur (avec Christian VIDREQUIN) de "La Stratégie du nénuphar" (1991, Edition n° 1 - Albin Michel).

Agé de 36 ans, diplômé de l'Institut des études politiques (IEP) de Paris, titulaire d'un diplôme d'études approfondies (DEA) d'économie et finance Internationales de l'IEP Paris et d'un mastère en Finance et Trésorerie de l'ESCP, M. Frédéric ASSOULINE a une expérience de onze ans en fusions et acquisitions en tant que conseil, Due intelligence et audit chez Andersen puis Ernst & Young où il fut notamment responsable du secteur Technologie-Communication-Entertainment.