

100% MEDIA

Chaque mardi, l'essentiel de l'univers publicitaire des médias
Mardi 10 novembre 2009 Numéro 129

118 000 change de main avec Spin-off & Co

C'est à Spin-off & Co, cabinet spécialisé en fusion-acquisition dans les médias et la communication, codirigé par **Daniel Colé**, **Frédéric Assouline** et **Jean-Marie Simon**, que **Charles Tonlorenzi**, dirigeant de 118 000 et 118000.fr, a confié la mission de conseil pour le rachat à Telegate de l'acteur du renseignement téléphonique. Outre son activité de renseignements, la marque 118 000 se repositionne comme media local Internet & smartphone.