

Gyro renforce son antenne parisienne

Par William Sadrin | 13/10/2014 | 16:22

Elue agence B2B de l'année 2014 outre-Atlantique, le spécialiste américain de la communication innovante fondé en 2011 Gyro ne délaisse pas le marché français.

Dans sa quête perpétuelle à la taille critique, il vient de renforcer son antenne parisienne en mettant la main sur Ailleurs Exactly, un confrère de dix ans son aîné. En rémunérant les deux fondateurs en cash, il s'offre l'intégralité du capital de cette structure de 4-5 M€ de marge brute. Une opération qui lui permet de totaliser désormais entre 8 et 9 M€ de marge brute. Il se positionne ainsi comme un acteur indépendant respectable sur l'Hexagone, tout en faisant de la France son premier marché européen.

Une fois les équipes d'Ailleurs Exactly intégrées, Gyro pense pouvoir atteindre la barre des 10 M€ de marge brute dès l'an prochain.

Conseils acquéreur :

Financier : BDO (Stephane Hincour, Julien Solyjan) ;

Juridique : Altana (Jean-Nicolas Soret, Julie Cornely, Heloise Fontaine-Descambres)

Conseils cédants :

Financier : Spin Off & Co (Jean-Marie Simon, Daniel Cole) ;

Juridique : Gramond & Associates (Macha Pascale Sokolow)