

Hit parade

- OFF
- MARQUES
- MÉDIAS
- CONSEILS
- DIGITAL
- CRÉATION
- MOBILE
- MOUVEMENTS
- ÉTUDES
- INSTAHITS
- TRIBUNE
- CARRIÈRES

- SHORT List
- Luxe
- Auto-transport
- Distribution
- Culture-loisirs
- Mode
- Sport
- Alimentation-boisson
- Hygiène-beauté
- Banque-assurance

ACCUEIL > CONSEILS

Øconnection acquiert Monsieur Loyal

Le 30/11/2017 à 21:05 par [Amelle Nebia](#)

0

J'aime 0

Tweet

G+

Partager



Øconnection, agence media et full influence, intègre l'agence de communication expérientielle Monsieur Loyal. Créée en 2010 par Mikael Lavollé, Monsieur Loyal mise sur la brand expérience en s'appuyant sur un triptyque : event, retail et influence. La nouvelle équation du nouvel ensemble "est de développer le storytelling, déployer le story living pour enclencher le story sharing". Ce rapprochement est une nouvelle étape de la stratégie de croissance externe plus vaste pour Øconnection. Ce rachat fait suite à l'acquisition des agences Media Effective (média) et Passerelle Paris (RP) en 2016 et de l'agence Ero Agency (brand content) cette année. De prochaines acquisitions sont attendues. Une nouvelle dynamique de management vient d'être mise en place. Arnaud Baudry d'Asson prend la présidence de Monsieur Loyal et Mikael Lavolle, son fondateur prend en charge la direction du nouveau pôle expérience. Il intègre également le comité exécutif de l'agence. Arnaud Baudry d'Asson est secrétaire général de l'UDECAM et [président de l'AAMI](#).

Dernières news

- 30/12 Des éditeurs indépendants réclament la fin du gel de 25% de leurs revenus par Presstalis
- 30/12 Bernard Tapie cède 35% de Corse-Matin au consortium CM Holding
- 30/12 RNT : le CSA veut augmenter la cadence de déploiement
- 30/12 Retard à l'allumage pour le service Velib' Métropole
- 26/12 Un espace concerts en ligne pour France Musique
- 26/12 France Inter : Catherine Nayl à la tête de la direction de l'information
- 26/12 Radio France vise un budget à l'équilibre en 2018
- 26/12 RT France : Jean-Luc Hees et Thierry Mariani parmi les membres du comité d'éthique

La newsletter du 22 décembre

Plus de news



[Retour à la newsletter du jour](#)

0

J'aime 0

Tweet

G+

Partager

Sur le même sujet :

Bordeaux, Lyon et Nantes testent les marquages publicitaires sur les trottoirs

GL Events proche de gérer un parc des expositions au Japon

L'APEC reconduit Starcom

L'APCA met sa marque "Bienvenue à la ferme" en compétition

L'AACC accueille l'agence Oswald Orb

Cash Converters choisit Serviceplan et Mediaplus

Shiva rejoint Lonsdale

GEFCO passe chez Plan.Net

Laisser un commentaire

Par Anonyme [Connectez-vous](#) | [Créer un compte](#)

Veuillez saisir votre commentaire...



Générer une nouvelle image

Le conte de Noël des Magasins U

Tous les coups de Coeur

Tous les coups de blues

Hit Parade

SESSION 10 2017

 LES #INSTAHITS



[Voir le hit parade du mois](#)

[Tous les hits parade](#)

Mouvements

Ils bougent. En agence, chez l'annonceur, ou dans les institutions... CB News et LeFac vous permettent de suivre les évolutions de carrières et de garder le contact

Budgets

Qui gagne quoi ? Les budgets qui bougent... CB News et LeFac vous livrent un petit digest des transferts de la semaine

Agenda

Conférences de presse, Salons, Lancements, Débats... Les principaux rendez-vous de la profession sélectionnés par CB News avec LeFac

Avec

Dans le mag





**N°63-
Décembre
2017-Janvier
2018**

**Le mag *CB*
News chez
vous et des
contenus
exclusifs en**

ligne !

Abonnez-vous !

**CB News est également
disponible en application :**



CB News

J'aime cette Page

43 K m

Tweets de @CB_News

CB News a retweeté



Dams Mlaradio.

@Dams_M

RNT : le CSA veut augmenter la cadence de déploiement cbnews.fr/digital/rnt-le... via @cb_news

Intégrer

Voir sur Twitter

CBNEWS

CBEXPERT

SHORTList

CBEVENT

la matinale la digitale

HEBDO

L'annuaire by
SHORTLIST
2017/2018

Grand
prix
medias



PARIS
LUXURY
SUMMIT



SUIVEZ-NOUS

Qui sommes nous ? / CGU / Mentions Légales / Nous contacter / Glossaire

