

Ideatif s'active chez un spécialiste de la signalétique

L'agence de communication parisienne affichant plus de 16 M€ de revenus s'adosse au groupe Doublet spécialisé dans la signalétique pour accéder à de nouveaux marchés.

Par **Hanny DO**
Publié le 26 mai 2026 15:38, mis à jour le 26 mai 2026 18:00 | 378 mots



Écouter cet article

2 MINUTES

0:00 / 2:02

RÉSUMER



Jean-Marie Simon, Spin-Off & Co

Ideatif prend ses marques chez un groupe lillois. Basée à Paris, l'agence de communication rejoint le groupe **Doublet** spécialisé dans la communication visuelle et événementielle et l'accueil du public. Approchant bientôt l'âge de sa retraite, le dirigeant-actionnaire **Arnaud Peyroles** avait mandaté **Spin-Off & Co**, qui a sollicité les concurrents directs d'Ideatif pour transmettre son entreprise. « Ayant déjà croisé le groupe Doublet lors du Tour de France, le dirigeant a été convaincu par ses valeurs humaines et la qualité des relations tissées sur le terrain, deux critères qui ont fait la différence face aux autres candidats du processus », explique **Jean-Marie Simon**, associé chez Spin-Off&Co. L'opération porte sur l'acquisition de la **majorité des titres** de la société parisienne. Le cédant demeure au capital durant la période de transition, estimée entre 3 et 5 ans.

Cap sur les collectivités territoriales

Ideactif et sa **quarantaine de collaborateurs** se spécialisent dans l'activation et l'événementiel grand public, notamment dans les milieux sportif (Tour de France, Jeux Olympiques, Coupe du Monde de Rugby) et culturel (festivals) mais également dans la « *brand experience* » (lancements, boutiques éphémères, expériences immersives). Sa filiale **Theodora**, dédiée à la logistique pour accompagner les entreprises à la création de véhicules publicitaires, contribue à hauteur de **3 à 4 M€ au chiffre d'affaires global de 16 M€** en 2025. Cette cession partielle lui permet de bénéficier des synergies commerciales et industrielles du groupe Doublet, dont le réseau clients couvre aussi bien les collectivités territoriales que les grandes entreprises. Réciproquement, Ideactif apporte l'expertise de services et d'activation événementielle qui manquait à cet acteur de la métropole lilloise. Créé en 1892, Doublet s'est historiquement positionné sur les ornements religieux et a évolué vers la fabrication de drapeaux. Aujourd'hui, le groupe siégeant à Avelin, dans les Hauts-de-France, conçoit et met en place des dispositifs de signalétique et de *branding*. Détenu et dirigé par **Gaëlle Colaert-Doublet**, il compte **350 collaborateurs** opérant en Allemagne, en Espagne, au Portugal et aux États-Unis et aurait généré **50 M€ de chiffre d'affaires** en 2025, selon nos informations.

Retrouvez tous les articles sur : [DOUBLET](#) , [IDEACTIF](#)

- COMMUNICATION MÉDIA
- COMMUNICATION
- EXPOSITIONS - EVENEMENTIEL
- SERVICES AUX ENTREPRISES

France ▼ Île-de-France ▼ Information, communication, télécom

CFNEWS DATA

Retrouvez toutes les informations (deal lists, équipes, cessions, véhicules...) :

M&A CORPORATE • MAJORITAIRE

5 CONSEILS



IDEACTIF

SOCIÉTÉ CIBLE



DOUBLET

SOCIÉTÉ ACQUÉREUR

Intervenants de l'opération

IDEACTIF

DATE OPÉRATION

15/02/2026

ACQUÉREUR OU INVESTISSEUR

DOUBLET , Gaëlle Collaert-Doublet

CÉDANT

MANAGER(S) , Arnaud Peyroles

https://www.cfnews.net/L-actualite/M-A-Corporate/Operations/Majoritaire/Ideactif-s-active-chez-un-specialiste-de-la-signalétique-709239

2/3

CÉDANT BANQUIER D'AFFAIRES / CONSEIL M&A	SPIN-OFF & CO , Jean-Marie Simon , Frédéric Assouline
CÉDANT AVOCAT CORPORATE	COBLENCE AVOCATS , Alexandre Brugière , Salomé Khanoyan , Célia Pinet

VOIR LES DÉTAILS DE L'OPÉRATION

CFNEWS propose désormais une **API compatible Claude / ChatGPT**. Intégrez l'ensemble de nos articles et nos données dans votre CRM, MS Excel, Zapier ou votre IA favorite. Pour plus d'informations, contactez abo@cfnews.net et/ou visitez [API.CFNEWS.NET](https://api.cfnews.net)

/ | Votre actualité en images



Kathleen Izygon et Jérémy Sayada
"L'innovation est l'atout majeur du succès des produits structurés en Europe"



Meyline Trouiller & Guillaume Molmy
"Nous ne craignons pas d'utiliser l'IA, bien au contraire"

Voir toutes les vidéos sur CFNEWS TV