

CESSION IDEACTIF A DOUBLET

*Une opération emblématique,
largement relayée par la presse et la télévision,
qui s'est imposée comme une référence sur son marché.*

*Un succès révélateur de la valeur de l'entreprise
et d'un processus de cession parfaitement orchestré.*

Spin-Off & Co

Vos Conseils en Stratégie et Fusions / Acquisitions

1. *Communiqué de Presse Doublet_22 06 2026*
2. *CBNEWS_22 06 2026_EVENEMENTIEL DOUBLET RACHETE IDEACTIF*
3. *Picardie La Gazette_22 06 2026_Groupe Doublet intègre Idéactif et accélère son développement*
4. *Sport Business Club_22 06 2026_Doublet rachète l'agence Idéactif*
5. *La Gazette France_22 06 2026_Le Groupe Doublet intègre le groupe Idéactif et poursuit sa croissance*
6. *Le Journal des Entreprises_22 06 2026_Le groupe Doublet intègre Idéactif et renforce son offre événementielle en Europe*
7. *<https://www.meet-in.fr>_25 06 2026_Doublet rachète Idéactif et complète sa chaîne de valeur événementielle*
8. *Fusacq_26 06 2026_Le GROUPE DOUBLET change d'échelle avec IDÉACTIF*
9. *BFM Business_28 06 2026_Theobora et Idéactif : une fraise et un melon géants qui peuvent rouler plus de 3 000 kilomètres et atteindre les 170km/h : dans les coulisses de l'entreprise qui prépare les chars de la caravane du Tour de France*
10. *presseagence.fr_29 06 2026_Le Groupe Doublet intègre idéactif et vise le leadership européen*
11. *Stratégies_29 06 2026_Le groupe Doublet se développe en intégrant Ideactif*



Frédéric Assouline
Associé - Gérant

Mob. : +33 (0)6 11 57 10 56

frederic.assouline@spin-offandco.com



Jean-Marie Simon
Associé - Gérant

Mob. : +33 (0)6 09 67 81 92

jms@spin-offandco.com



COMMUNIQUE DE PRESSE

Avelin, le 22 juin 2026

Croissance externe : le Groupe Doublet intègre le Groupe ideactif et accélère sa stratégie de consolidation européenne

Avec l'intégration d'ideactif, sa dixième société, le Groupe Doublet - ETI familiale de la communication visuelle et de l'événementiel - franchit une nouvelle étape de sa stratégie de croissance engagée depuis 2014. Le Groupe conforte un modèle singulier en Europe : la maîtrise de toute la chaîne de valeur de la communication sur site, de l'idée à l'exécution.



Gaëlle Doublet Colaert et Arnaud Peyroles - © Lena Heleta

Le Groupe Doublet, entreprise familiale basée à Avelin (Nord, Hauts-de-France), a finalisé en janvier 2026 l'intégration du Groupe ideactif.

Désormais pleinement opérationnel, le Groupe intégré, qui compte plus de 350 collaborateurs dans 6 pays, aborde à plein régime sa première saison estivale, dont le Tour de France constitue le temps fort.

Avec ideactif, le Groupe maîtrise l'ensemble de la chaîne de valeur : du planning stratégique à la création pour déployer des activations de marque 360° intégrant sourcing de matériaux, production et déploiement logistique.

Un positionnement différenciant sur un marché européen de 450 millions de consommateurs.

A l'échelle européenne, le groupe Doublet adresse les marques, les collectivités et les organisateurs d'événements culturels et sportifs.

Fondée en 1992, ideactif apporte l'expertise de l'expérientiel grand public et de l'activation 360°, devenant l'amont créatif de la chaîne de valeur du groupe.

Partenaire des plus grands événements sportifs en France, sur le Tour de France depuis 2002 et engagé sur les JO de Paris 2024, Doublet poursuit son ambition : devenir la référence de la communication sur site en Europe.

« Le drapeau est le plus vieux média du monde. Depuis près de deux siècles, nous portons haut les couleurs de ceux qui rassemblent. Avec ideactif, référence de l'évènementiel grand public, nous passons à un Groupe qui porte ces couleurs jusque dans l'expérience vécue par le public. Et c'est d'abord une histoire de femmes et d'hommes : nous nous sommes rencontrés sur le Tour, avant d'avoir envie d'écrire une histoire commune. »

Gaëlle Doublet Colaert, Présidente du Directoire du Groupe Doublet

« En intégrant le Groupe Doublet, nous changeons de dimension : nous accédons à des moyens industriels et à une présence européenne inédits pour notre métier. ideactif reste l'agence du réel, celle qui scénarise la rencontre et transforme l'opinion, mais elle est désormais adossée à une chaîne complète, de l'idéation au déploiement. C'est une proposition unique sur le marché. »

Arnaud Peyroles, Fondateur et Président du Groupe ideactif

À propos du Groupe Doublet

Fondé en 1832 dans le Nord de la France, le Groupe Doublet est une entreprise familiale spécialisée dans la communication visuelle et l'évènementiel. De la fabrication de drapeaux - son métier historique - aux supports de visibilité, à la signalétique et à l'équipement des lieux accueillant du public, le Groupe conçoit, fabrique et déploie des solutions de visibilité pour les marques, les territoires et les événements.

Aujourd'hui dirigé par Gaëlle Doublet Colaert (4^e génération), il réunit une dizaine de sociétés aux savoir-faire complémentaires et compte plus de 350 collaborateurs dans 6 pays.

Présent sur les plus grands rendez-vous (Tour de France depuis 2002, JO de Paris 2024), il poursuit son ambition : devenir le groupe de référence de la communication sur site en Europe.

<https://doublet-group.com/>

À propos du Groupe ideactif

Le Groupe ideactif est un acteur de la communication événementielle grand public. Il réunit l'agence ideactif - conseil, conception et organisation d'événements, roadshows, dispositifs terrain et expériences immersives - et Theobora, atelier de design et de production spécialisé dans la fabrication, l'habillage et la logistique de dispositifs événementiels fixes et mobiles. De la création à la production, le Groupe ideactif orchestre les rencontres dans la vie réelle entre les marques et leurs publics, notamment sur les grands rendez-vous populaires et sportifs.

Fondé en 1992 par Arnaud Peyroles et dirigé par Jean-Marc Gillet et Florian Ballande, le Groupe ideactif rejoint le Groupe Doublet en 2026.

[ideactif – L'agence du réel](#)

Contact médias Groupe Doublet & Groupe ideactif :

Audrey BIZET – audrey.bizet.rp@gmail.com – 06 15 06 22 46

EVENEMENTIEL : DOUBLET RACHETE IDEACTIF

Le 22 juin 2026 à 19:05



PAR THIERRY WOJCIAK

Le Groupe Doublet annonce l'acquisition pour un montant non dévoilé du Groupe ideactif, spécialiste de l'activation de marque et de la communication événementielle grand public. Finalisée en janvier 2026, l'opération permet à l'entreprise nordiste, basée à Avelin, d'intégrer sa dixième société. Doublet était historiquement positionné sur la fabrication et le déploiement de dispositifs de visibilité, de signalétique et d'équipements événementiels. Avec l'intégration d'ideactif, le groupe ajoute désormais à son offre les métiers du conseil, de la conception d'expériences de marque et de l'activation terrain. L'ensemble couvre ainsi la stratégie créative, la production et les opérations logistiques jusqu'au déploiement sur site. Fondé en 1992 par Arnaud Peyroles, ideactif réunit l'agence éponyme, spécialisée dans les événements, roadshows et dispositifs expérientiels, ainsi que Theobora, atelier de design et de production de structures événementielles. Le groupe est aujourd'hui dirigé par Jean-Marc Gillet et Florian Ballande. Les deux entreprises collaborent de longue date sur plusieurs grands événements. Doublet intervient notamment sur le Tour de France depuis 2002 pour les dispositifs de visibilité, tandis qu'ideactif y assure des opérations d'activation de marques auprès du public. Les deux groupes ont également travaillé ensemble dans le cadre des Jeux olympiques de Paris 2024.

Nord. Revue de presse quotidienne du 22 juin

22 JUIN 2026

Par **Laurence Erikson**



Groupe Doublet intègre Ideactif et accélère son développement.

Le Groupe Doublet, entreprise familiale basée à **Avelin** et **spécialiste de la communication visuelle et de l'événementiel**, annonce l'intégration du **groupe parisien Idéactif** à son organisation d'après **Thomas Porcher**.

Cette opération fait d'Idéactif la dixième société du groupe et renforce son expertise dans l'activation de marque et l'événementiel grand public.

Avec cette acquisition, Doublet ambitionne de couvrir l'ensemble de la chaîne de valeur, de la conception à la mise en œuvre d'expériences de marque. L'entreprise, fondée en 1832 et présente dans six pays, vise désormais un **leadership européen dans la communication sur site**.

A LA UNE

AGENCES

ACQUISITION

AGENCES

Doublet

Idéactif

22 juin 2026 ⌚ Temps de lecture : 1 min

Doublet rachète l'agence Ideactif

Le rapprochement entre ces deux acteurs de l'événementiel doit créer une offre allant de la création à l'activation terrain.



Gaëlle Doublet Colaert (Doublet) et Arnaud Peyroles (Idéactif)

La rumeur bruissait depuis plusieurs semaines. Lundi 22 juin 2026, le groupe Doublet doit officialiser le rachat d'Idéactif, l'agence événementielle créée en 1992 par Arnaud Peyroles. L'opération est en réalité effective depuis janvier. Basé à Avelin (Nord), Doublet, acteur historique de la communication visuelle, ajoute une dixième société à son périmètre. Cette acquisition doit lui permettre de réunir sous un même toit "l'ensemble de la chaîne de valeur de la communication événementielle grand public," précise l'entreprise.



Le Tour de France est à l'origine du rapprochement entre les deux groupes. Doublet, partenaire des Jeux de Paris 2024, déploie sur la Grande Boucle ses dispositifs de visibilité, ses banderoles et ses barrières depuis 2002. Installée à Clichy (Hauts-de-Seine), en bordure du périphérique parisien, Ideactif est, de son côté, l'une des agences les plus présentes auprès des partenaires de l'épreuve cycliste. Elle intervient notamment sur les activations des marques dans la caravane publicitaire. Une expertise développée avec sa filiale Theobora, dont les ateliers sont implantés à Pithiviers (Loiret).

Entreprise familiale dirigée par Gaëlle Colaert-Doublet, directrice générale et présidente du directoire, représentante de la quatrième génération, Doublet a été fondé en 1832. Le groupe était alors spécialisé dans les ornements religieux. Depuis, cette société nordiste, réputée pour ses drapeaux, a élargi son savoir-faire à l'ensemble de l'événementiel : signalétique, logistique ou encore stockage de matériel. Avec Ideactif, Doublet veut accélérer son développement européen auprès des marques grand public, des institutions et des organisateurs d'événements. Son ambition affichée est de devenir une référence de la communication sur site en Europe.

© SportBusiness.Club – Juin 2026



Bruno Fraioli

TOPICS



ENTREZ DANS LA MÊLÉE. C'EST À VOUS DE
SIFFLER LE COUP D'ENVOI DE LA PARTIE.
LA SPORT BUSINESS CLUB NEWSLETTER,
TOUS LES MATINS, C'EST GRATUIT

JE M'INSCRIS



EN BREF

Avelin : le Groupe Doublet intègre le groupe Ideactif et poursuit sa croissance

Le Groupe Doublet, entreprise familiale basée à Avelin et spécialiste de la communication visuelle et de l'événementiel, annonce avoir intégré à son organisation le groupe Idéactif, entreprise parisienne.



Gaëlle Doublet-Colaert, présidente du Directoire du Groupe Doublet, et Renaud Peyroles, Fondateur et président du Groupe Ideactif. © Lena Heleta

Par THOMAS PORCHER

 La Gazette Nord-Pas-de-Calais

Publié le 22 juin 2026 - Mis à jour le 22 juin 2026

Le [Groupe Doublet](#), institution de la communication visuelle et de l'événementiel depuis 1832 installée à Avelin, annonce intégrer au sein de son organisation le groupe Idéactif. La société parisienne Idéactif devient la dixième société du groupe des Hauts-de-France. Elle va apporter une expertise de l'expérientiel et de l'activation de marque : concevoir et déployer la rencontre entre les marques et leurs publics.

Avec cette intégration, le Groupe Doublet amène en son sein l'ensemble de la chaîne de valeur, qui part du planning stratégique à la création pour déployer des activations de marque à 360°, intégrant sourcing de matériaux, production et déploiement logistique.

L'objectif de Gaëlle Doublet-Colaert, présidente du Directoire du Groupe Doublet, est de devenir le leader de la communication sur site en Europe. *«Le drapeau est le plus vieux média du monde. Depuis près de deux siècles, nous portons haut les couleurs de ceux qui rassemblent. Avec ideactif, référence française de l'évènementiel grand public, nous passons à un Groupe qui porte ces couleurs jusque dans l'expérience vécue par le public»,* explique-t-elle.

«En intégrant le Groupe Doublet, nous changeons de dimension : nous accédons à des moyens industriels et à une présence européenne inédits pour notre métier. Ideactif reste l'agence du réel, celle qui scénarise la rencontre et transforme l'opinion, mais elle est désormais adossée à une chaîne complète, de l'idéation au déploiement. C'est une proposition unique sur le marché», précise Arnaud Peyroles, Fondateur et président du Groupe Ideactif.

Le Groupe Doublet en chiffres :

- Fondé en 1832
- 4^e génération à la direction
- 350 collaborateurs
- Présent dans 6 pays

Accéder aux données entreprise : DOUBLET

PAS-DE-CALAIS# INFORMATION-COMMUNICATION# ETI

Le groupe Doublet intègre Ideactif et renforce son offre événementielle en Europe

Publié le 22 juin 2026 à 12h44



La PME nordiste Doublet possède un siège caractéristique à Avelin, dans le Nord, en forme de pyramide — Photo : Doublet

Le groupe Doublet (50 M€ de CA en 2024), entreprise familiale basée à Avelin (Nord), poursuit sa stratégie de croissance externe avec l'intégration du groupe Ideactif, finalisée en janvier 2026. Fondé en 1992 par Arnaud Peyroles et dirigé par Jean-Marc Gillet et Florian Ballande, ce spécialiste de la communication événementielle et de l'activation de marque réalisait 16,2 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2024. Il devient la dixième société du groupe et lui permet de couvrir désormais l'ensemble de la chaîne de valeur, du conseil stratégique à la création, en passant par la production et le déploiement logistique. Fondé en 1832 autour de la fabrication de drapeaux, Doublet s'est progressivement diversifié dans la communication visuelle, la signalétique et l'équipement des grands événements. Le groupe réunit désormais plus de 350 collaborateurs répartis dans six pays et se positionne sur un marché européen de 450 millions de consommateurs. Partenaire du Tour de France depuis 2002 et mobilisé sur les Jeux olympiques de Paris 2024, il entend accélérer son développement pour devenir une référence européenne de la communication sur site et des expériences événementielles grand public.

Doublet rachète ideactif et complète sa chaîne de valeur événementielle

Le groupe nordiste Doublet poursuit sa stratégie de croissance externe avec l'intégration de l'agence ideactif. Une opération qui lui permet de couvrir désormais l'ensemble de la chaîne de valeur de la communication événementielle, de la conception des activations jusqu'à leur déploiement sur le terrain.



© Lena Heleta

Le Groupe Doublet poursuit sa montée en puissance dans l'univers de la communication événementielle. L'entreprise familiale basée à Avelin, près de Lille, annonce l'intégration du Groupe ideactif, agence spécialisée dans l'activation de marque et l'événementiel grand public. Effective depuis janvier 2026, l'opération constitue la dixième acquisition réalisée par Doublet dans le cadre de sa stratégie de développement engagée depuis plus d'une décennie.

Une offre désormais intégrée de l'idée à l'activation

Avec l'arrivée d'ideactif, Doublet affirme désormais maîtriser l'ensemble de la chaîne de valeur de la communication événementielle grand public. Le groupe réunit sous une même bannière la stratégie créative, l'activation de marque, la production industrielle et le déploiement opérationnel sur le terrain.

Historiquement reconnu pour ses activités de fabrication de supports de visibilité (dont celle de drapeaux, métier historique de la marque), de signalétique et d'équipements événementiels, Doublet disposait déjà d'importantes capacités de production et de logistique. L'intégration d'ideactif lui apporte désormais les compétences amont de conception, de scénarisation et d'activation.

Pour les organisateurs d'événements, les collectivités et les marques, le groupe entend ainsi proposer un interlocuteur unique capable de piloter l'ensemble d'un dispositif, depuis la réflexion stratégique jusqu'à son exécution.

Une rencontre née sur le Tour de France

Rappelons que les deux entreprises se connaissent de longue date. Leur histoire commune s'est construite autour du Tour de France, où Doublet déploie depuis plus de vingt ans ses dispositifs de visibilité tandis qu'ideactif imagine les activations destinées au grand public.

Les équipes se sont également retrouvées sur plusieurs grands événements sportifs, notamment lors des Jeux olympiques et paralympiques de Paris 2024. Cette proximité opérationnelle a progressivement fait émerger l'idée d'un rapprochement.

« Le drapeau est le plus vieux média du monde. Depuis près de deux siècles, nous portons haut les couleurs de ceux qui rassemblent. Avec ideactif, référence de l'événementiel grand public, nous passons à un groupe qui porte ces couleurs jusque dans l'expérience vécue par le public », explique Gaëlle Doublet Colaert, présidente du directoire du Groupe Doublet.

ideactif conserve son ADN d'agence d'activation

Fondé en 1992 par Arnaud Peyroles, ideactif s'est imposé comme un spécialiste des activations terrain, des roadshows, des événements expérientiels et des dispositifs immersifs. Le groupe comprend également Theobora, atelier de design et de production spécialisé dans la fabrication et l'habillage de dispositifs événementiels fixes et mobiles.

Selon les [informations publiées par nos confrères de SportBusiness.Club](#), Arnaud Peyroles demeure associé au sein de la nouvelle organisation tandis que Jean-Marc Gillet et Florian Ballande continuent de piloter les opérations.

« En intégrant le Groupe Doublet, nous changeons de dimension : nous accédons à des moyens industriels et à une présence européenne inédits pour notre métier », souligne Arnaud Peyroles. *« ideactif reste l'agence du réel, celle qui scénarise la rencontre et transforme l'opinion, mais elle est désormais adossée à une chaîne complète, de l'idéation au déploiement. »*

Une nouvelle étape dans la consolidation du secteur

Cette acquisition s'inscrit dans un mouvement plus large de concentration observé depuis plusieurs années dans l'industrie événementielle. Les groupes cherchent à élargir leur périmètre de compétences afin de proposer des offres plus intégrées et de mieux répondre aux appels d'offres de grande ampleur.

Pour Doublet, qui réunit désormais une dizaine de sociétés et plus de 350 collaborateurs répartis dans six pays, l'enjeu est également européen. Le groupe affiche clairement son ambition de devenir une référence de la communication sur site à l'échelle du continent.

Plus d'infos sur : doublet-group.com et ideactif.fr



[Laurence Rousseau](#)



Vendredi 26 Juin 2026 à 11h00

Le GROUPE DOUBLET change d'échelle avec IDÉACTIF

Le Groupe Doublet, entreprise familiale basée à Avelin et spécialisée dans la communication visuelle et l'événementiel, annonce l'intégration du groupe parisien Idéactif au sein de son organisation. Acteur de référence depuis 1832 dans son secteur, le Groupe Doublet renforce ainsi sa structure en accueillant Idéactif, qui devient la dixième société du groupe implanté dans les Hauts-de-France.

Cette acquisition permet au groupe d'enrichir son expertise dans l'expérientiel et l'activation de marque, en concevant et en déployant des dispositifs visant à créer la rencontre entre les marques et leurs publics.

Avec cette intégration, le Groupe Doublet couvre désormais l'ensemble de la chaîne de valeur, du planning stratégique à la création, jusqu'au déploiement d'activations de marque à 360°, incluant le sourcing de matériaux, la production et la logistique.

L'ambition de Gaëlle Doublet-Colaert, présidente du directoire, est de faire du groupe le leader européen de la communication sur site. « Le drapeau est le plus vieux média du monde. Depuis près de deux siècles, nous portons haut les couleurs de ceux qui rassemblent. Avec Idéactif, référence française de l'événementiel grand public, nous faisons évoluer le groupe vers une nouvelle dimension, centrée sur l'expérience vécue par le public », explique-t-elle.

De son côté, Arnaud Peyroles, fondateur et président d'Idéactif, souligne : « En intégrant le Groupe Doublet, nous changeons d'échelle. Nous accédons à des moyens industriels et à une présence européenne inédite. Idéactif reste une agence de terrain, spécialisée dans la scénarisation de la rencontre et l'influence, mais elle s'appuie désormais sur une chaîne de valeur complète, de l'idéation au déploiement. »

Source : Fusacq

AVELIN : Événementiel – Le Groupe Doublet intègre ideactif et vise le leadership européen

 presseagence.fr/avelin-evenementiel-le-groupe-doublet-integre-ideactif-et-vise-le-leadership-europeen

Rédaction France June 29, 2026

AVELIN : Événementiel – Le Groupe Doublet intègre ide...

Partager :



Le Groupe Doublet, spécialiste de la communication visuelle, annonce l'intégration de l'agence ideactif pour créer une offre unique sur le marché.

Le Groupe Doublet, acteur historique de la communication événementielle basé à Avelin (Hauts-de-France), a officiellement annoncé ce lundi l'intégration du Groupe ideactif, une opération stratégique finalisée en janvier 2026. Cette acquisition, dont l'annonce coïncide avec l'approche du Tour de France où les deux entités collaborent de longue date, permet à Doublet de consolider sa position en maîtrisant désormais l'intégralité de la chaîne de valeur, de la conception stratégique au déploiement sur le terrain.

Une offre intégrée unique en Europe

Avec l'acquisition d'ideactif, sa dixième société, le Groupe Doublet propose un modèle économique singulier sur le continent. L'entreprise nordiste allie désormais la stratégie créative et l'activation de marque à 360°, assurées par ideactif, à ses propres capacités de production industrielle (impression, confection textile, mécano-soudure, menuiserie) et de déploiement opérationnel (logistique, stockage, installation).

Cette offre complète s'adresse aux marques, aux organisateurs d'événements et aux institutions désireux d'assurer une présence cohérente et percutante. Fondée en 1992, ideactif apporte son expertise reconnue dans le marketing expérientiel, spécialisée dans la conception et la scénarisation de la rencontre entre les marques et leurs publics.

Une alliance née sur le Tour de France

La collaboration entre les deux groupes n'est pas nouvelle. Ils se sont rencontrés sur la Grande Boucle, un événement majeur où Doublet déploie ses dispositifs de visibilité depuis 2002, tandis qu'ideactif y orchestre l'activation des marques partenaires et l'animation pour le grand public. Forts d'un passé commun incluant les Jeux Olympiques de Paris 2024, le nouveau groupe entend accélérer son développement européen.

« Le drapeau est le plus vieux média du monde. Depuis près de deux siècles, nous portons haut les couleurs de ceux qui rassemblent. Avec ideactif, référence de l'évènementiel grand public, nous passons à un Groupe qui porte ces couleurs jusque dans l'expérience vécue par le public. Et c'est d'abord une histoire de femmes et d'hommes : nous nous sommes rencontrés sur le Tour, avant d'avoir envie d'écrire une histoire commune », souligne Gaëlle Doublet Colaert, Présidente du Directoire du Groupe Doublet.

Changer de dimension pour conquérir le marché

Cette intégration s'inscrit dans la stratégie de croissance engagée par Doublet depuis 2014 et renforce son ambition de devenir le leader de la communication sur site en Europe. Le groupe consolidé compte désormais plus de 350 collaborateurs répartis dans 6 pays. Pour ideactif, ce rapprochement est synonyme de changement d'échelle.

« En intégrant le Groupe Doublet, nous changeons de dimension : nous accédons à des moyens industriels et à une présence européenne inédits pour notre métier. ideactif reste l'agence du réel, celle qui scénarise la rencontre et transforme l'opinion, mais elle est désormais adossée à une chaîne complète, de l'idéation au déploiement. C'est une proposition unique sur le marché », explique Arnaud Peyroles, Fondateur et Président du Groupe ideactif.

À propos du Groupe Doublet

Fondé en 1832 dans le Nord de la France, le Groupe Doublet est une entreprise familiale spécialisée dans la communication visuelle et l'évènementiel. Parti de son métier historique, la fabrication de drapeaux, le groupe a élargi son offre aux supports de visibilité, à la signalétique et à l'équipement des lieux accueillant du public.

Dirigé par Gaëlle Doublet Colaert, représentante de la quatrième génération, il réunit une dizaine de sociétés aux savoir-faire complémentaires. Présent sur les plus grands rendez-vous comme le Tour de France et les JO de Paris 2024, il poursuit son ambition de devenir la référence européenne de la communication sur site.

Plus d'informations sur :

<https://doublet-group.com/>

À propos du Groupe ideactif

Le Groupe ideactif est un acteur majeur de la communication événementielle grand public. Il se compose de l'agence ideactif (conseil, conception d'événements, roadshows, expériences

immersives) et de Theobora, un atelier de design et de production spécialisé dans les dispositifs événementiels.

Fondé en 1992 par Arnaud Peyroles et dirigé par Jean-Marc Gillet et Florian Ballande, le Groupe ideactif, « l'agence du réel », a rejoint le Groupe Doublet en 2026 pour orchestrer les rencontres entre les marques et leurs publics sur les grands événements populaires et sportifs.

via Presse Agence (rédigé à partir d'un communiqué de presse transmis à la rédaction).

A la une

STRATÉGIES

- Accueil/Agences/

Le groupe Doublet se développe en intégrant Ideatif

Publié le 29 juin 2026



Par **Sorlin CHANEL** - Journaliste

Passionné de journalisme depuis un stage effectué à L'Equipe Magazine en 2004 dans la peau d'un simple collégien, Sorlin fait de l'écrit sa meilleure arme, affûtée depuis 2017 chez Stratégies au décryptage quotidien des stratégies de marques, de communication, de publicité et de marketing.

À l'approche du Tour de France cycliste au sein duquel il déploie ses dispositifs depuis 2002, le groupe Doublet, spécialiste de la communication visuelle et événementielle, annonce l'intégration d'Ideatif, agence spécialisée dans les activations de marques rencontrée précisément sur la Grande Boucle. Le groupe Doublet réunit désormais sous un même toit l'idéation et l'activation de marque, la production et le déploiement, mettant en avant une « *offre intégrée (...) pour faire rayonner les marques, de l'idée à l'exécution* ». Cette intégration prolonge la stratégie de développement engagée depuis 2014 et conforte l'ambition du groupe Doublet, qui compte plus de 350 collaborateurs dans six pays : « *devenir le groupe de référence de la communication sur site en Europe* ».